

ДОГОВОР
совместного участия в Программе повышения лояльности клиентов № _____

г. Краснодар

«__» _____ 20__ г.

ООО «ФинКлуб» в рамках деятельности Клуба предпринимательской направленности «Бизнес Клуб КрылИЯ» (далее Организатор) в лице директора Ивановой Анны Алексеевны, действующей на основании Устава одной стороны и Партнер – участник программы (далее Партнер)

в лице _____ с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, заключили настоящий договор об организации и реализации Программы повышения лояльности клиентов (далее Программа) в составе изложенных ниже условий.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Предметом настоящего договора является совместное участие Сторон в Программе повышения лояльности клиентов изложенной в Приложении 1 к настоящему договору и на условиях, изложенных в настоящем договоре.

1.2. Организатор обязуется оказывать Партнеру комплекс услуг, направленный на продвижение услуг и/или товаров Партнера, а также комплекс услуг и/или работ в области общественных коммуникаций в порядке и на условиях, предусмотренных Программой лояльности, а Партнер обязуется принимать оказанные услуги и оплачивать их в порядке и на условиях, предусмотренных договором, а также соблюдать положения Программы лояльности, в части обязательств Партнера.

2. ТЕРМИНЫ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет сервис Программы - программное обеспечение в комплекте с персональным идентификационным материальным носителем, являющийся объектом гражданских правоотношений, который обеспечивает доступ Клиента к Программе.

Карта клиента - персональное идентификационное средство Клиента на материальном носителе Клиента. Номер карты указан на обратной стороне Карты, с помощью которого производится идентификация Клиента.

Клиенты Программы - любые юридические или дееспособные физические лица, приобретающее товары, работы, услуги у Участников и Партнеров Программы, присоединившееся к Программе в порядке, предусмотренном настоящим Соглашением.

Организатор – Бизнес клуб «Крылия»/ ООО «ФинКлуб», уполномоченное сообщество, реализующее настоящую Программу Лояльности.

Программа - Программа потребительской лояльности совместно реализуемая Сторонами и другими Участниками и Партнерами программа, направленная на привлечение новых Участников и клиентов, удержание существующих Участников и клиентов, развитие клиентской базы, увеличение активности Участников и клиентов в приобретении товаров, работ и услуг Участников и Партнеров, предусматривающая предоставление скидок со стороны Участников и Организатора Программы, а также начисление и выплату Кэшбэка Клиентам Программы по специальным условиям от имени, по поручению или за счёт Партнера, по основаниям, установленным в Правилах интернет сервиса Программы.

Партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившее договор с Компанией, предоставляющей интернет сервис Программы и реализующий программы лояльности Партнеров.

Сторона/Стороны – юридические лица, подписавшие настоящее соглашение и принявшие условия реализации Программы лояльности.

Участник – юридическое лицо, присоединившееся к Программе лояльности и подписавшее настоящее соглашение.

Эмблема Программы – информационный знак Программы, изготовленный на самоклеющемся носителе.

3. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Настоящий договор содержит все существенные условия взаимоотношения Сторон о порядке пользования Программой.

3.2. Если какое-нибудь положение настоящего договора противоречит действующему законодательству РФ, это положение не имеет юридической силы и подлежит исключению Программы лояльности, что не влечет недействительности самой Программы лояльности.

- 3.3. Настоящий Договор публикуется на Сайте «Бизнес клуба КрылИя» по адресу <https://kriliakrd.ru/>.
- 3.4. Сроком наступления действия Программы считается дата наступления событий, указанных в п.4.2. настоящего договора.
- 3.5. Прежде чем начать участие в Программе, Участник обязан ознакомиться с условиями настоящего договора. Если Участник не согласен с условиями настоящего договора, он не вправе принимать участие в Программе. При участии в Программе, Участник не вправе ссылаться на свое незнание порядка предоставления условий договора.

4. ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОГРАММУ

- 4.1. В качестве Партнеров - участников Программы лояльности выступают юридические лица и/или индивидуальные предприниматели, заключившие настоящий договор.
- 4.2. Основанием для начала действия условий Программы является факт наступления всех указанных событий:
- 4.2.1. Получение Участником от Организатора не менее одной Карты клиента. Перечень и условия использования Карт клиента приведены в Приложении №3 к настоящему договору.
- 4.2.2. Активация Участником не менее одной Карты клиента в интернет сервисе Программы на физическое лицо, уполномоченное Участником.
- 4.2.3. Подача Участником Заявления – анкеты в соответствии с Приложением № 2 к настоящему договору.
- 4.2.4. Предоставление Участником скидки для клиентов Программы в соответствии с условиями настоящего договора.
- 4.2.5. Размещение на входе в клиентский офис Участника информационной эмблемы Программы на срок действия договора.
- 4.2.6. Оплата услуг организатора в соответствии с условиями настоящего договора.

5. УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Вступление в Программу является добровольным.
- 5.2. Подписав настоящий договор Участник подтверждает, что он:
- 5.2.1. в полном объеме ознакомлен и согласен с условиями настоящего договора, с условиями предоставления скидки за совершенную с предъявлением Карты клиента оплату товаров, работ, услуг в торгово-сервисных местах продаж Партнеров;
- 5.2.2. предоставляет свое согласие Организатору, а также другим компаниям и любым третьим лицам, по усмотрению Организатора и Оператора интернет сервиса Программы, на обработку, хранение, использование и передачу своих персональных данных в целях исполнения условий настоящих Правил без ограничения срока действия;
- 5.3. Стоимость участия в Программе для Участников определяется положениями пункта 8.1. настоящего договора. Участники по своему желанию приобретают дополнительные Карты для своих клиентов в местах их распространения, указанных Оператором.
- 5.4. Программа повышения лояльности и настоящий договор размещены на интернет сайте Оператора по адресу <https://kriliakrd.ru>. Также информацию о Программе и ее условиях Участники могут получить путем отправки электронного сообщения на электронный адрес службы клиентской поддержки Организатора kriliakrd@yandex.ru.
- 5.5. Информация об отдельных Акциях всех Участников Программы размещается Организатором в интернет сервисе Программы в виде пуш-уведомлений клиентам Программы на основании условий, изложенных в Приложении №3.
- 5.6. Стоимость товара, работ, услуг Участника не может отличаться (быть завышена/занижена) для клиентов и других Участников Программы.
- 5.7. Участник в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и передавать предоставленные Участником персональные данные, а также данные имеющие отношение к Карте клиента полученные Участником в целях реализации Программы, проведения маркетинговых мероприятий, а также рекламирования товаров, работ, услуг Партнеров и/или Организатора и третьих лиц.
- 5.8. Участник предоставляет свое согласие на получение, как от Организатора, так и от Партнеров, рекламной, коммерческой и иной информации, связанной с реализацией Программы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной (сотовой) связи, SMS, MMS сообщений, сети Интернет, на Сайте и по электронной почте Участника и иным каналам связи, данные о которых предоставлены Участником.
- 5.9. Объектом по настоящему договору являются права, которые предоставляются Участнику Программы. Участие в Программе не может быть признано имуществом и/или товаром.

6. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ

- 6.1. Ознакомить Участника с Программой, интернет сервисом Программы и зарегистрировать первую Карту клиента на уполномоченное Участником лицо.
- 6.2. Разместить на сайте Организатора по адресу <https://kriliakrd.ru> информацию об участнике, как о партнере Программы со ссылкой на интернет ресурс Партнера в объеме и в соответствии с требованиями Организатора.
- 6.3. Разместить 2 публикации о Партнере на сайте клуба и в социальных сетях клуба.
- 6.4. Предоставлять информацию о Партнере, рекомендация его товаров или услуг во время проведения мероприятий клуба. Периодичность и длительность предоставления информации определяется спикером мероприятия самостоятельно, исходя из контекста.
- 6.3. Предоставить по запросу Участника Карты клиента для повышения лояльности стоимостью 30 руб. за 1 штуку.
- 6.4. Давать обратную связь Участникам Проекта на массовой консультации в соответствии с запросами Участников.

7. ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЕРА – УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ

- 7.1. Разместить на входе в клиентский офис Участника информационную эмблему Программы на срок действия договора.
- 7.2. Предоставлять в удобном для себя формате информацию о Бизнес клубе Крылья при поступлении вопросов со стороны своих клиентов.
- 7.3. Посещать по возможности заявленные мероприятия Бизнес Клуба Крылья.
- 7.4. Добросовестно вести свой бизнес, используя информацию, полученную от программы лояльности Бизнес Клуба Крылья.
- 7.5. Относится к остальным участникам с пониманием, уважением и максимальным участием в предоставлении скидок и бонусов от своей компании.
- 7.6. Уважительно относится к партнерам и экспертному совету Организатора, а также к технической команде Организатора.

8. СТОИМОСТЬ УСЛУГ. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ.

- 8.1. Общая стоимость услуг Организатора составляет 12 000 (двенадцать тысяч рублей) за 1 год участия в Программе лояльности и включает в себя сумму расходов Исполнителя, связанных с оказанием Услуг.
- 8.2. Оплата Услуг по Договору осуществляется в порядке 100 (сто)-процентной предоплаты в срок, указанный в выставленных счетах на оплату.
- 8.3. Способ оплаты по Договору: перечисление Партнером денежных средств в валюте Российской Федерации (рубли) на расчетный счет Организатора. При этом обязанности Партнера в части оплаты по Договору считаются исполненными со дня списания денежных средств банком Партнера со счета Партнера.

9. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМА УСЛУГ

- 9.1. В течение 3 рабочих дней со дня окончания Услуг Организатор обязан представить Партнеру следующие документы нарочным или заказным почтовым отправлением по выбору Исполнителя: Акт сдачи-приема оказанных услуг (далее по тексту – Акт) – 2 (два) экземпляра;
- 9.2. В течение 5 рабочих дней со дня получения документов, указанных в п. 9.1 Договора, в полном объеме и оформленных надлежащим образом Партнер обязан либо принять услуги, указанные в Акте, подписав Акт, либо направить Организатору письменные мотивированные возражения к Акту.
- 9.3. Стороны пришли к соглашению, что, если в течение 5 рабочих дней со дня получения документов, указанных в п. 9.1 Договора, Партнер не представил Организатору нарочным или заказным почтовым отправлением по выбору Партнера письменные мотивированные возражения к Акту, то Акт считается подписанным Партнером, а Услуги, указанные в Акте – принятыми Партнером.
- 9.4. Срок устранения Организатором недостатков составляет 5 рабочих дней со дня получения Организатором письменного мотивированного возражения Партнера, указанного в п. 9.2 Договора.
- 9.5. Услуги считаются оказанными Организатором надлежащим образом в случае подписания Сторонами Акта только при условии передачи Организатором всех документов, указанных в п. 9.1 Договора.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 10.1. Договор вступает в силу с даты его подписания надлежащим образом уполномоченными представителями Сторон.
- 10.2. Договор заключен на срок _____ год. Действие Договора автоматически продлевается на аналогичный срок действия на аналогичных условиях, если ни одна из Сторон за _____ дней до даты

окончания срока действия Договора не уведомит другую Сторону о своем нежелании продлевать действие Договора.

10.3. Партнер вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке без обращения в суд, уведомив об этом Организатора за 10 дней до даты расторжения Договора при условии, если на дату расторжения Договора, оказанные Организатором услуги полностью оплачены Заказчиком.

10.4. Организатор вправе в одностороннем порядке без обращения в суд и без наложения на него штрафных санкций расторгнуть Договор, уведомив об этом Партнера за 10 дней до даты расторжения Договора при условии, если на дату расторжения Договора Организатор не оказывает Партнеру услуги.

10.5. После прекращения действия Договора на любом основании ни одна из Сторон не будет более связана с другой Стороной каким-либо дополнительным обязательством, за исключением обязательств, возникших из Договора и не исполненных Сторонами до даты прекращения действия Договора. В части неисполненных обязательств Договор будет действовать до даты их полного исполнения.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

11.1 Стороны соглашаются, что ни факт заключения Сторонами Договора, ни факт раскрытия Партнером Организатору конфиденциальной информации и/или информации, составляющей коммерческую тайну, не будут означать или подразумевать передачу Партнером Организатору каких-либо прав на объекты интеллектуальной собственности Партнера или на конфиденциальную информацию и/или информацию, составляющую коммерческую тайну Партнера. Вышесказанное, в том числе означает, что Организатор не будет иметь права использовать или включать в рекламные материалы, а также разрешать другим лицам использовать товарные знаки и фирменные наименования Партнера без предварительного согласия последнего.

11.2. Стороны соглашаются, что ни факт заключения Сторонами Договора, ни факт раскрытия Организатором Партнеру конфиденциальной информации и/или информации, составляющей коммерческую тайну, не будут означать или подразумевать передачу Организатором Партнеру каких-либо прав на объекты интеллектуальной собственности Организатора или на конфиденциальную информацию и/или информацию, составляющую коммерческую тайну Организатора. Вышесказанное, в том числе означает, что Партнер не будет иметь права использовать или включать в рекламные материалы, а также разрешать другим лицам использовать товарные знаки и фирменные наименования Организатора без предварительного согласия последнего.

11.3. Стороны также гарантируют друг другу, что в случае, если в ходе исполнения Договора и Приложений к Договору у какой-либо из Сторон возникнет необходимость использования фирменного стиля другой Стороны или его отдельных элементов, то Стороны предварительно согласуют такое использование, в том числе способы использования.

11.4. В случае, если соответствующими Приложениями к Договору не предусмотрено иное, то:

11.4.1. Стороны настоящим признают, что в случае создания Организатором в ходе оказания услуг результатов творческой деятельности (результатов интеллектуальной деятельности) независимо от способа их выражения (сценарии, творческие и дизайнерские разработки, логотипы, слоганы, элементы фирменного стиля, планы, рисунки, эскизы, макеты, чертежи и т.д.), которые могут быть признаны объектами интеллектуальной собственности и объектами авторского права, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, именуемых далее «Произведения», то исключительные права на Произведения, созданные Организатором в ходе оказания услуг/выполнения работ по Договору, принадлежат Организатору.

11.4.2. Организатор передает Партнеру в полном объеме исключительные права на Произведения, созданные Организатором в ходе оказания услуг по Договору с даты подписания Акта приема – передачи исключительных прав на Произведения (далее по тексту – Акт приема-передачи) при условии полной оплаты услуг Организатора, в ходе оказания и/или выполнения которых данные Произведения были созданы Организатором. В случае передачи Организатором Партнеру исключительных прав на Произведения, созданные Организатором в ходе оказания услуг и/или выполнения работ по Договору, на основании Акта приема – передачи, указанные права на Произведения передаются в порядке в соответствии со ст. 1234 Гражданского Кодекса Российской Федерации в редакции, действующий на момент подписания Акта приема-передачи.

11.4.3. Исключительные права на Произведения, созданные Организатором в ходе оказания услуг и/или выполнения работ по Договору передаются на весь срок охраны в соответствии законодательством Российской Федерации на территорию всего мира без ограничения тиража воспроизведения.

11.4.4. Партнер вправе передавать исключительные права на Произведения, которые ему передаются в соответствии с Договором, любым третьим лицам.

11.4.5. Стороны соглашаются, что вознаграждение Организатора за передачу исключительных прав на Произведения входит в стоимость услуг, оказанных Организатором Партнеру по Договору, в ходе оказания и/или выполнения, которых указанные Произведения были созданы Организатором.

11.4.6. Организатор гарантирует Партнеру, что на все Произведения, исключительные права на которые передаются Партнеру, не распространяются какие-либо права третьих лиц, которые могли бы препятствовать Партнеру в использовании Произведений.

11.4.7. Организатор вправе использовать (упоминать) Произведения, исключительные права на которые были переданы Партнеру, в целях рекламы своей деятельности.

11.4.8. Произведения, созданные Организатором в ходе оказания услуг и/или выполнения работ по Договору, исключительные права на которые не были переданы Организатором Партнеру по Акту приема-передачи, остаются в собственности Организатора и не могут использоваться Партнером для каких-либо целей, не могут быть изменены или отредактированы Партнером, разглашены или раскрыты, обнародованы или предоставлены любому лицу, фирме или корпорации без предварительного согласия Организатора и без выплаты Организатору дополнительного вознаграждения.

11.5. В соответствующих Приложениях к Договору Стороны вправе согласовывать и указывать дополнения или ограничения по способам, срокам, объему исключительных прав на Произведения, территории использования Произведений, а также условиям выплаты вознаграждения Организатору за передачу исключительных прав на Произведения, по сравнению с тем, как это предусмотрено в п.11.4 Договора.

12. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. В случае, если деятельность Партнера подлежит лицензированию или если размещаемые в Программе лояльности товары/услуги/работы Партнера подлежат обязательной сертификации, Партнер обязан представить Организатору соответствующие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии.

12.2. Организатор не несет ответственности за нарушение действующего законодательства РФ о рекламе или ущемление прав третьих лиц, которое вытекает из передачи третьим лицам каких-либо рекламных материалов, предоставленных Партнером, при этом в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц и/или государственных органов в отношении рекламных материалов, предоставленных Партнером, нарушающих действующее законодательство РФ о рекламе, Партнер обязуется возместить Организатору весь понесенный в связи с этим Организатором ущерб.

12.3. Партнер гарантирует Организатору, что обладает всеми необходимыми правами на любые используемые в рекламных материалах, предоставленных Партнером, формы интеллектуальной собственности, и несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности в рекламных материалах, переданных Организатору для размещения в средствах массовой информации, включая, но не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными правами, перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющими, а также перед государственными и судебными органами Российской Федерации.

12.4. Организатор оставляет за собой право одностороннего расторжения соглашения и прекращения предоставления условий Программы в случае Противоправных действий Партнера. Противоправные действия — недобросовестные действия Партнера, выраженные в злоупотреблениях Правилами и/или Условиями Программы и противоречащие им, в частности, направленные на злоупотребление Пользователем Условиями акции и/или связанные с предоставлением Участником недостоверной информации (сведений) при участии в Программе.

13. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

13.1. Стороны не несут ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по Договору, если это неисполнение было вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон, которые Стороны не могли не предвидеть, не предотвратить своими силами.

13.2. Сторона, которая не может исполнить свои обязательства по Договору в силу действия обстоятельств непреодолимой силы, должна уведомить в письменном виде другую Сторону о дате наступления указанных обстоятельств и о предполагаемом сроке действия данных обстоятельств, в течение 5 рабочих дней с даты наступления обстоятельств непреодолимой силы. К уведомлению должно быть приложено соответствующее свидетельство о действии в соответствующем регионе обстоятельств непреодолимой силы, выданное уполномоченными организациями, в противном случае – лишаются права ссылаться.

13.3. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы действуют более 5 дней, Стороны вправе расторгнуть Договор.

14. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

14.1. Все споры и разногласия, которые возникают из Договора, Стороны будут рассматривать путем переговоров, а при не достижении согласия, в судебном порядке.

14.2. Все споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Краснодара.

14.3. Применимым правом является материальное и процессуальное право Российской Федерации.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

- 15.1. Приложение №1. Программа повышения потребительской лояльности клиентов.
- 15.2. Приложение №2. Заявление – анкета на присоединение к программе лояльности.
- 15.3. Приложение №3. Условия использования Карты клиента.
- 15.4. Приложение №4. Технические требования к контенту для размещения информации о Партнере - участнике на сайте Организатора.

16. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Участник	Организатор	
Наименование:	Наименование:	ООО "ФинКлуб"
Адрес:	Адрес:	Краснодар, ул. Северная 324А
Тел.:	Тел.:	+7 (989) 855-00-26
ОГРН:	ОГРН:	1192375029483
ИНН:	ИНН:	2311287416
КПП:	КПП:	231101001
Р/сч:	Р/сч:	40702810010000523502
Банк:	Банк:	АО "Тинькофф Банк"
БИК:	БИК:	044525974
Кор/сч:	Кор/сч:	30101810145250000974

От имени Участника

От имени Организатора

Директор _____ А.А.Иванова

Программа повышения потребительской лояльности клиентов

1. Программа повышения потребительской лояльности реализуется Сторонами на добровольной основе и в соответствии с условиями настоящего договора.
2. Программа реализуется совместно всеми присоединившимися к ней Участниками, Партнерами и Организатором и направлена на привлечение новых Партнеров - участников и клиентов, удержание существующих Партнеров - участников и клиентов, развитие клиентской базы Партнеров - участников, увеличение активности Партнеров - участников и клиентов в приобретении товаров, работ, услуг Партнеров - участников и Организатора.
3. Условием присоединения к Программе является подписание настоящего договора и выполнение его условий.
4. Партнер - участник, присоединяющийся к программе размещает у себя информационную эмблему Программы и предоставляет на добровольной основе заявленные скидки всем клиентам и другим участникам Программы скидки по предъявлению карты клиента данной программы.
5. Организатор со своей стороны размещает на своем информационном ресурсе по адресу <https://kriliakrd.ru> справочно-информационные и рекламные материалы Программы, а также информационно рекламные материалы об Участнике Программы. Размещает 2 публикации за 1 год участия в программе о Партнере на сайте клуба и в социальных сетях клуба. Предоставляет информацию о Партнере, рекомендацию его товаров или услуг во время проведения мероприятий клуба. Периодичность и длительность предоставления информации определяется спикером мероприятия самостоятельно, исходя из контекста.
6. Сведения об Акциях Партнеров - участников Программы и сроках их проведения размещается в интернет сервисе программы и доводится всем держателям карт клиента посредством пуш-уведомлений в размере и порядке, определенном категорией карты клиента, полученной Участником Программы. Условия использования карты клиента приведены в Приложении 3 к настоящему Соглашению.

От имени Участника

От имени Организатора

Директор _____ А.А.Иванова

Заявление – анкета на присоединение к программе лояльности

1	ФИО руководителя/уполномоченного лица Участника.	
2	Каким бизнесом вы заняты?	
3	В каком статусе вы, в данном бизнесе (собственник, управляющий, директор)?	
4	Представлен ли ваш бизнес в интернете?	
5	Нужен ли вам сайт\страничка ВК\Инстаграм\адрес?	
6	Хотелось бы вам большей публичности? Вам или для компании?	
7	Нужно ли вам увеличить входящий трафик клиентов?	
8	Прошла ли ваша компания обучение по охране труда и пожарной безопасности?	
9	Есть ли у вас бухгалтер? Хотелось бы сократить расходы по бухгалтеру?	
10	Заинтересованы ли вы во взаимовыгодном партнерстве для вашей компании?	
11	Как часто вы обращаетесь за консультацией к практикам и бизнес тренерам?	
12	Требуется ли для вашей компании пересмотреть расходы и увеличить доходы?	
13	Требуется ли вам зал для проведения мероприятий или переговорная комната для мозгового штурма?	
14	Требуется ли вам дополнительные рабочие места в аренде?	
15	Хотелось бы Вам состоять в Бизнес Клубе и рекламировать себя?	
16	Какую пользу вы дадите клубу?	
17	Есть ли у вас запрос по вакансиям для вашей компании?	
18	Нужны ли вам инвестиции или вы сами готовы быть инвестором для стартапа?	
19	Хотелось бы вам получать уведомления о полезных бизнес мероприятиях (нетворкинг\тренинг\бизнес-завтрак) от Бизнес Клуба Крылья?	
20	В каком размере скидку Вы дадите партнерам\клиентам по карте Бизнес Клуба Крылья?	
21	Ваш номер WhatsApp или Телеграмм	
22	Готова ли Ваша компания стать участником программы лояльности для клиентов и разместиться на сайте Бизнес Клуба Крылья, предоставить скидки для Бизнес Клуба Крылья?	

От имени Участника

От имени Организатора

Директор _____ А.А.Иванова

Условия использования Карты клиента

Получение карты клиента и регистрация ее в интернет сервисе Программы дает Участнику Программы следующие преимущества:

- ✓ Дополнительный канал привлечения клиентов по утепленной базе от 50 000 клиентов,
- ✓ Лояльность своих клиентов,
- ✓ Выгодные партнерские схемы Организатора со скидками до 50%, и других участников Программы с заявленными ими скидками,
- ✓ Новых партнеров, заинтересованных в развитии,
- ✓ Скидки и кэшбэк по базе из более 5000 организаций по всей России.

Становясь участником Программы Вы сможете в рамках бизнес клуба со скидками, установленными категорией карты клиента или на бесплатной основе реализовать потребности:

- ✓ Погружения в бизнес среду и наличия единомышленников,
- ✓ В площадке для самореализации,
- ✓ В экономии на услугах бизнес сообщества,
- ✓ Участия в развитие своего региона,
- ✓ В новых друзьях и партнерах.

Категории карты клиента

Карта - Пакет STANDART

Синяя карта резидента клуба

Стоимость карты — 1000 руб. за 1 год участия в клубе

Скидка по карте для услуг Бизнес клуба «Крылья» — 10%.

Возможности карты:

- ✓ Синяя карта STANDART это карта первой ступени, подтверждает статус резидента клуба.
- ✓ Синяя карта STANDART предоставляет 10% скидку на все мероприятия, услуги, проекты и коворкинг клуба (за исключением глобальных акций).
- ✓ Дает право доступа в общий телеграмм-чат КрылИя, без доступа в закрытые чаты участников клуба пакетов SILVER, GOLD, BLACK.
- ✓ Доступ для рекламы своего бизнеса 1 раз в 6 мес. на ресурсах Клуба КрылИя, в том числе в общий телеграмм-чат КрылИя, без доступа в закрытые чаты участников клуба пакетов SILVER, GOLD, BLACK.
- ✓ Держатель карты STANDART имеет право рекомендовать других резидентов для Клуба КрылИя.
- ✓ Держатель карты STANDART участвует в бонусной программе партнеров на платформе для приобретения услуг и товаров со скидками и системой кэшбэк более чем у 500 организаций по всей России, а также в бонусной программе спонсоров Клуба КрылИя.

Карта - Пакет SILVER

Серебрянная карта партнера клуба

Стоимость карты — 15 000 руб. за 1 год участия в клубе

Скидка по карте для услуг Бизнес клуба «Крылья» — 25%.

Возможности карты:

- ✓ Серебрянная карта SILVER это карта второй ступени, подтверждает статус серебрянного партнера клуба.
- ✓ Серебрянная карта SILVER предоставляет 25% скидку на все мероприятия, услуги, проекты и коворкинг клуба (за исключением глобальных акций).

- ✓ Дает право доступа в закрытый чат SILVER и общий телеграмм-чат КрылИя, без доступа в закрытые чаты участников клуба пакетов GOLD, BLACK.
- ✓ Дает право размещения баннера в разделе Партнеры клуба на Главной странице и на странице Партнеры.
- ✓ Доступ для рекламы своего бизнеса 1 раз в квартал по запросу на ресурсах клуба КрылИя, в том числе в общий телеграмм-чат КрылИя и чат SILVER, без доступа в закрытые чаты участников клуба пакетов GOLD, BLACK.
- ✓ Держатель карты SILVER имеет право рекомендовать других резидентов для клуба КрылИя.
- ✓ Держатель карты SILVER участвует в бонусной программе партнеров на платформе для приобретения услуг и товаров со скидками и системой кэшбэк более чем у 500 организаций по всей России, а также у спонсоров Клуба КрылИя.
- ✓ Держатель карты SILVER участвует в партнерских схемах взаимодействия и обмену услугами среди держателей карт пакетов SILVER и GOLD.
- ✓ Держатель карты SILVER может дать запрос на привлечение инвестиций в свой бизнес.

Карта - Пакет GOLD

Золотая карта партнера клуба

Стоимость карты — 30 000 руб. за 1 год участия в клубе

Скидка по карте для услуг Бизнес клуба «Крылия» — 50%.

Возможности карты:

- ✓ Золотая карта GOLD это карта третьей ступени, подтверждает статус золотого партнера клуба.
- ✓ Золотая карта GOLD предоставляет 50% скидку на все мероприятия, услуги, проекты и коворкинг клуба (за исключением глобальных акций).
- ✓ Дает право доступа в закрытый чат GOLD, закрытый чат SILVER и общий телеграмм-чат КрылИя, без доступа в закрытый чат участников клуба пакета BLACK.
- ✓ Дает право размещения баннера в разделе Партнеры клуба на Главной странице и на странице Партнеры.
- ✓ Доступ для рекламы своего бизнеса 1 раз в месяц по запросу на ресурсах клуба КрылИя, в том числе в общий телеграмм-чат КрылИя, чаты SILVER и GOLD, без доступа в закрытый чат участников клуба пакета BLACK.
- ✓ Держатель карты GOLD имеет право рекомендовать других участников для программы GOLD.
- ✓ Держатель карты GOLD участвует в бонусной программе партнеров на платформе для приобретения услуг и товаров со скидками и системой кэшбэк более чем у 500 организаций по всей России, а также у спонсоров Клуба КрылИя.
- ✓ Держатель карты GOLD участвует в партнерских схемах взаимодействия и обмену услугами среди держателей карт пакетов SILVER, GOLD.
- ✓ Держатель карты GOLD может входить в закрытый клуб инвесторов с участием минимум 1 000 000 руб. Решение по размещению средств принимается держателем карты GOLD.
- ✓ Держатель карты GOLD может быть спикером в проектах и мероприятиях клуба Крылия.
- ✓ Держатель карты GOLD может инициировать мероприятия в клубе КрылИя. Окончательное решение принимает руководство клуба.
- ✓ Держатель карты GOLD из сектора бизнес-производство имеет возможность получить услугу факторинга.

Карта - Пакет BLACK

Черная карта партнера клуба

Стоимость карты — 100 000 руб. за 1 год участия в клубе

Скидка по карте для услуг Бизнес клуба «Крылия» — 100%.

Возможности карты:

- ✓ Премиальная карта BLACK это карта четвертой ступени, подтверждает статус премиального партнера клуба. Стать премиальным партнером клуба имеет право человек с доходом более 500 000 руб. в месяц.
- ✓ Премиальная карта BLACK предоставляет 100% скидку на все мероприятия клуба КрылИя.
- ✓ Дает право доступа в закрытые чаты BLEK, GOLD, SILVER, общий телеграмм-чат КрылИя.
- ✓ Дает право размещения баннера в разделе Партнеры клуба на Главной странице и на странице Партнеры.

- ✓ Дает неограниченное право продвижения своего бизнеса по запросу на ресурсах клуба КрылИя, в том числе во всех чатах КрылИя: общий, SILVER, GOLD, BLEK.
- ✓ Держатель карты BLACK получает статус спонсора и имеет право привлекать других участников клуба через программу лояльности клуба.
- ✓ Держатель карты BLACK участвует в бонусной программе партнеров на платформе для приобретения услуг и товаров со скидками и системой кэшбэк более чем у 500 организаций по всей России, а также у спонсоров Клуба КрылИя.
- ✓ Держатель карты BLACK участвует в партнерских схемах взаимодействия и обмене услугами среди держателей карт BLACK.
- ✓ Держатель карты BLACK может входить в закрытый клуб инвесторов с участием минимум 1 000 000 руб. Решение по размещению средств принимается держателем карты BLACK.
- ✓ Держатель карты BLACK имеет право принимать участие в формировании и распределении инвестиционного фонда клуба, направленного на поддержку предпринимателей. Периодичность проведения собраний инвесторов один раз в месяц или по запросу от президента клуба.
- ✓ Держатель карты BLACK может инициировать мероприятия и быть спикером в проектах клуба КрылИя. Окончательное решение принимает руководство клуба.
- ✓ Держатель карты BLACK из сектора бизнес-производство имеет возможность получить услугу факторинга.
- ✓ Держатель карты BLACK входит в совет клуба и принимает решения по развитию клуба.
- ✓ Держатель карты BLACK входит в совет благотворительного фонда клуба и принимает решения в процентном голосовании по привлечению и распределению средств.
- ✓ Держатель карты BLACK может принимать участие в закрытой игре «12 стульев».
- ✓ Держатель карты BLACK имеет право рекомендовать в закрытый BLACK клуб КрылИя других участников.

От имени Участника

От имени Организатора

Директор _____ А.А.Иванова

**Технические требования к контенту для размещения информации
О Партнере - Участнике на сайте Организатора.**

1. Контакты ответственного лица (для согласования текста для размещения на сайте).

ФИО*	
Телефон*	
E-mail*	

2. Контакты заведения или предприятия. Адреса, время работы и телефоны.

Пример:

- ✓ Адрес в формате: г. Краснодар, ул. Ленина, д. 81, к 3 (ТЦ «Светлана», 2 этаж, навильон 11)
- ✓ Время работы в формате: пн-пт с 8 до 22, сб-вс с 10 до 22.
- ✓ Телефон в международном формате +7(000) 000-00-00, если их несколько – через запятую.

Адрес*	Время работы*	Телефон*

3. E-mail организации, сайт и социальные сети

E-mail организации*		
Сайт организации *		
Социальные сети	VK	
	Facebook	
	Одноклассники	
	Instagram	
	Telegram	
	Twitter	

4. Название и условия АКЦИИ/АКЦИЙ

Укажите акцию/акции в рамках сотрудничества Бизнес клубом Крылья.

Название акции*	Условия акции*

5. Текст для сайта

Напишите краткую информацию о вашем бизнесе и предложенной акции (900-1200 символов с пробелами). Этот текст будет проверен на уникальность, орфографию и пунктуацию. При необходимости специалист компании оставляет за собой **право редактировать и сокращать текст или дополнять его информацией**, и в дальнейшем согласовать его с вами.

Уникальность текста должна быть от 90%, то есть текст должен быть написан специально под размещение на сайте Организатора, а не скопирован с вашего сайта или социальных сетей! Проверить уникальность можно [здесь](#)

*При написании текста укажите больше интересных и полезных фактов об акции и компании. Напишите особенности бизнеса – то, что отличает вас от конкурентов. Напишите об акциях и скидках, которые вы проводите **вне рамок** сотрудничества с Организатором. Помните: о том, что в компании работает **команда профессионалов**, которая оказывает **качественные услуги**, пишут все. Не пишите так же.*

--

6. Лицензия/Сертификат

Если ваша деятельность подлежит лицензированию или сертификации, обязательно укажите данные подтверждающих документов, мы укажем это в описании на сайте.

Помните: мы не размещаем заведения, подлежащие обязательной сертификации, но не имеющие соответствующих документов.

7. Фотографии

Для размещения основной ссылки на страницу с описанием Партнера требуется логотип в формате .png.

Для размещения на странице с описанием партнера и/или публикации в социальных сетях Организатора требуется не более 3-х фотографий.

Организатор имеет право обрезать и уменьшить размер фотографий в соответствии с техническими требованиями сайта.